Université Grenoble Alpes

Laboratoire d'Informatique de Grenoble

Equipe Systèmes d'Information - Ingénierie et Modélisation Adaptables (SIGMA)

Bibliothèque du Français Moderne (BEFM)

Description de la sous-section

Campagnes présidentielles

(1974-2017)

Mai 2020

La BEFM comporte 880 textes issus des campagnes présidentielles françaises pour un total de 4,16 millions de mots répartis en deux ensembles. D'une part, les 7 débats télévisés en face à face depuis l'origine (1974). D'autre part, les allocutions, entretiens et autres messages publiés par les principaux candidats lors des scrutins de 2002, 2007, 2012. Durant ces campagnes, les textes ont été recueillis sur les sites des candidats (de leurs partis et de la presse) par Dominique Labbé et Denis Monière (voir bibliographie à la fin de cette note).

Dans la BEFM (accès TXM), la plupart de ces textes peuvent être sélectionnés grâce à leurs identifiants (ci-dessous pour les débats télévisés), ou par les noms d'auteurs, voire par la « fonction » de cet auteur (candidat).

1. Les débats télévisés de l'entre-deux-tours

Date	Auteur	Identifiants	Longueur (mots)	Formes	Vocables
1974	Giscard d'Estaing	Giscard19740510	10 399	1 691	1 164
	Mitterrand	Mitterrand19740510	8 509	1 776	1 254
1981	Giscard d'Estaing	Giscard19810505	11 898	2 089	1 438
	Mitterrand	Mitterrand19810505	9 636	1 966	1 424
1988	Chirac	Chirac19880428	9 705	1 818	1 320
	Mitterrand	Mitterrand19880428	9 817	2 014	1 442

1995	Chirac	Chirac19950502	10 334	1 937	1 430
	Jospin	Jospin19950502	12 245	2 226	1 577
2007	Royal	Royal20070428	11 773	2 065	1 457
	Sarkozy	Sarkozy20070428	12 840	2 162	1 534
2012	Hollande	Hollande20120502B	15 507	2 424	1 670
	Sarkozy	Sarkozy20120502B	15 281	2 269	1 623
2007	Le Pen	LePen20170503.txt	15 005	2 435	1 715
	Macron	Macron20170503.txt	15 083	2 255	1 585
	Total	**14**	**168032**		

2. Campagnes présidentielles (2002-2012)

	Nombre fichiers	Longueur (mots)	Formes	Vocables
2002				
Bayrou	50	107 307	8 429	5 148
Chirac*	105	257 891	13 734	7 848
Jospin	74	218 436	13 159	7 646
Le Pen (Jean-Marie)	29	75 505	9 093	6 102
Total Présidentielles 2002	**153**	**401 248**		
2007				
Bayrou	108	455 980	15 997	8 729
Le Pen (Jean-Marie)	36	140 895	13 762	8 799
Royal	126	475 588	17 482	9 463
Sarkozy	105	526 725	18 530	10 155
Total Présidentielle 2007	**375**	**1 599 188**		
2012**				
Bayrou	87	386 674	17 159	9 690
Hollande	148	638 296	21 590	11 651
Le Pen (Marine)	53	178 461	15 717	9 685
Melenchon	29	45 442	7 058	4 868
Sarkozy				
Communiqués	29	229 952	13 996	8 547
Autres***	158	516 782	18 813	10 138
Total Présidentielle 2012	**504**	**1 998 607**		

* A partir du 1er janvier 2002 (dans le corpus président Chirac)
** Pour les présidentielles 2012, les corpus contiennent également les communiqués émis par les candidats et leurs partis (identifiants de fichiers commençant par "Com")
*** A partir du 1er janvier 2012 (dans le corpus président Sarkozy)

Bibliographie

Principales études de lexicométrie sur les campagnes présidentielles

1. Réalisées sur des corpus non-étiquetés

Mots (2016). *Discours présidentiels et de présidentielles*. n°112, 2016/3 (accessible sur Cairn)

Ballet Marion (2014). Émotions et élections : les campagnes présidentielles françaises (1981-2012). Bry-sur-Marne: INA, 2014.

Dupuy Pierre-Olivier & Marchand Pascal (2013). Évolutions lexicales des débats de l'entre-deux-tours de l'élection présidentielle française : du discours de la quantification à la polémique, des stratégies argumentatives au service des électeurs ? *Bulletin Suisse de Linguistique Appliquée*. 98, p. 105-128.

Mots. Les langages du politique (2009). *Débats pour l'Elysée*, n° 89.

Calvet Louis-Jean & Véronis Jean (2006). *Combat pour l'Elysée. Parole de prétendants*. Paris : Seuil.

Cotteret Jean-Marie, Emeri Claude, Gerstlé Jacques, Moreau René. (1976). *Giscard d'Estaing, Mitterrand, 54 774 mots pour convaincre*. Paris, PUF.

2. Réalisées sur les corpus étiquetés en ligne sur la BEFM

Ouvrages

Edward Arnold, Cyril Labbé, Dominique Labbé & Denis Monière (2016). *Parler pour gouverner : Trois études sur le discours présidentiel français*. Grenoble : Laboratoire d'Informatique de Grenoble. (https://www.researchgate.net/publication/298214836)

Labbé Dominique et Monière Denis (2013). *La campagne présidentielle de 2012. Votez pour moi !* Paris : l'Harmattan.

Articles

Arnold Edward et Labbé Dominique (2015). Vote for me. Don't vote for the other one. *Journal of World Languages*. Routledge, 2015, p. 1-18. (https://www.researchgate.net/publication/276842222)

Labbé Dominique et Monière Denis (2014). Ne votez pas l'autre ! La spirale de la négativité. In Gerstlé Jacques & Magni Berton Raul (dir.). *2012, La campagne présidentielle*. Paris : l'Harmattan. (https://www.researchgate.net/publication/282192446)

Labbé Dominique et Monière Denis (2012). *Radioscopies de la campagne présidentielle*. Onze analyses publiées du 10 février au 4 mai 2012 sur le site www.trielec2012.fr (également consultables sur le site hal.archives-ouvertes.fr).

- I. *La pré-campagne (1er janvier - 4 février)*.
- II. *Les mots et les thèmes de la pré-campagne (1e janvier -11 février 2012)*
- *III. L'entrée en scène du Président sortant (5-18 février)*

- IV. *Sale mec ou gentil garçon ? Portraits croisés des principaux candidats (1er janvier-25 février 2012).*
- V. *Faire campagne contre les autres ? (19 février-3 mars)*
- *VI. L'effet Villepinte (4-17 mars)*
- *VII. Les attentats de Montauban et de Toulouse : un tournant dans la campagne électorale ? (18-24 mars 2012)*
- *VIII. La spirale de la négativité (25 mars-7 avril)*
- *IX. La course de fond des candidats à l'élection présidentielle (jusqu'au 14 avril)*
- *X. La dernière ligne droite (8-21 avril)*
- *XI. La finale (22 avril-4 mai)*

Labbé Dominique et Monière Denis (2008). Des mots pour des voix : 132 discours pour devenir président de la République française. *Revue Française de Science Politique*. 58, 3 (2008), p. 433-455. (https://www.researchgate.net/publication/251057297)

Labbé Dominique et Monière Denis (2008). Je est un autre ? In Heiden Serge et Pincemin Bénédicte (Eds). *9e Journées internationales d'analyse statistique des données textuelles (Lyon, 12-14 mars 2008)*. Lyon : Presses universitaires de Lyon, 2008, volume 2, p. 647-656. (https://www.researchgate.net/publication/266369886)

Labbé Dominique (2005). Le général de Gaulle en campagne. In David Banks (Ed.). *Aspects linguistiques du texte de propagande*. Paris : L'Harmattan, 2005, p. 213-233. (https://www.researchgate.net/publication/280818715)

Labbé Dominique (1981). Moi et l'autre. Le débat Giscard d'Estaing-Mitterrand. *Revue Française de science politique*. XXXI-5-6, Octobre-décembre 1981, p. 951-981. (https://www.researchgate.net/publication/251056497)